



Le Parc national met à l'honneur ses nouveaux partenaires touristiques

La marque Esprit parc national se déploie sur le territoire. Seize hébergements touristiques ainsi qu'une sortie de découverte ont été marqués ce mardi 1^{er} mars à Florac. Par ailleurs, quatre offices de tourisme ont signé la charte européenne du tourisme durable, une première dans le Parc national des Cévennes.

La marque Esprit parc national a été lancée en juillet 2015 dans les dix parcs nationaux français. Elle est porteuse des valeurs des parcs nationaux : l'engagement, l'authenticité, le respect, le partage, la vitalité. Elle valorise des acteurs locaux – hébergeurs, accompagnateurs, producteurs, artisans, (et bientôt gestionnaires de sites et lieux de visite, et opérateurs de séjours)- qui partagent ces valeurs et contribuent notamment à la préservation de la biodiversité.

Seize hébergeurs et un accompagnateur ont donc signé leur contrat de marque, le 1^{er} mars à Florac, au siège du Parc national. L'offre des hébergements marqués du Parc national est désormais d'1 village de vacances, 2 campings, 3 gîtes d'étape, 12 gîtes de séjour et 25 chambres d'hôtes.

A cela s'ajoute **le 1^{er} hôtel marqué Esprit parc national-Cévennes**, qui se trouve être aussi **le 1^{er} hôtel marqué au plan national** et **le 100^e produit marqué**, toutes catégories de produits confondues ! Il s'agit de l'hôtel La Lozerette à Cocurès, plus spécifiquement mis à l'honneur pour l'occasion.

Côté activités de pleine nature, le Parc national compte 9 sorties marquées Esprit parc national proposées par 4 structures ou accompagnateurs : il s'agit de randonnées, de via ferrata, de sortie en canoë, et d'activité de tir à l'arc.

Autres partenaires touristiques privilégiés du Parc national et autre temps fort de la matinée du 1^{er} mars, **quatre offices de tourisme ont signé la charte européenne du tourisme durable (CETD)**, qui jusqu'alors ne s'adressait qu'aux entreprises et aux opérateurs de voyage. Cet engagement renforce leur rôle dans la promotion et l'animation de la destination Parc national des Cévennes.

Retrouvez les produits marqués Esprit parc national sur <http://destination.cevennes-parcnational.fr> et les partenaires touristiques du Parc national sur www.cevennes-parcnational.fr.

PJ : - liste des produits marqués
- liste des offices de tourisme signataires de la CETD

Créé en 1970, le Parc national des Cévennes, seul parc national français habité de moyenne montagne, se compose d'un cœur protégé de 935 km² et d'une aire d'adhésion de près de 1 750 km², répartis sur 127 communes en Lozère, dans le Gard et aux confins de l'Ardèche. Il possède un patrimoine naturel, culturel et paysager remarquable qui lui a valu en 1985, un classement en Réserve de biosphère et en 2011, son inscription au Patrimoine mondial de l'humanité.

Contact presse : Catherine Dubois
Tél : +33 (0)4 66 49 53 48 - Mob : 06 99 76 20 20
catherine.dubois@cevennes-parcnational.fr

Parc national des Cévennes
6 bis place du Palais – 48400 Florac

