

Un Office de Tourisme Inter Communautaire Le premier en Languedoc Roussillon !

Une destination touristique : le Sud Cévennes

Un territoire : les Causses – le Massif de l'Aigoual – le Pays Viganais
Ganges et la Haute Vallée de l'Hérault



Une Région Le Languedoc-Roussillon, un territoire de **51 communes** à cheval sur deux départements : le **Gard** et **l'Hérault** - 3 communautés de communes : Causses Aigoual Cévennes Terres Solidaires, Cévennes Gangeoises et Suménoises et Pays Viganais - Près de 29 000 habitants

4 ans de travail d'un groupe constitué d'élus, de socioprofessionnels et de personnels des offices de tourisme, pour préparer la structuration du projet qui doit doter ce territoire d'un outil de promotion à la hauteur des richesses de son patrimoine naturel, culturel et historique.

7 bureaux permanents et 1 saisonnier - 15 à 18 salariés.

Une **offre touristique riche et dense** : activités de pleine nature, sur l'eau comme en montagne, découvertes patrimoniales ou historiques, dans un environnement protégé, produits du terroir exceptionnels...

Des sites majeurs : **la Grotte des Demoiselles, le Mont Aigoual et son Observatoire météo, le Cirque de Navacelles...** mais encore,

Un Parc national, le Parc national des Cévennes,
Un territoire inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO pour les paysages de l'agropastoralisme méditerranéen,
Une opération Grand Site pour le Cirque de Navacelles,

Un site remarquable du goût « oignons doux des Cévennes », des pôles de nature en construction et leur offre en matière d'activités de pleine nature, la mise en réseaux des sentiers multi-activités (randonnées à pied, équestre ou à VTT) et l'édition déjà de deux cartoguides qui sont un véritable succès auprès du public...





La genèse du projet :

Des constats sur l'essaimage des moyens, leur faible efficacité, la nécessité de se fédérer pour se doter de moyens plus importants.

Des élus leaders qui sont passés au-delà de tout clivage politique pour un projet partagé autour d'une activité économique essentielle : le tourisme.

Des socioprofessionnels impliqués et moteurs pour le développement de leur territoire.

Des offices de tourisme conscients de la nécessité de se professionnaliser, d'acquérir plus de compétences pour faire face aux nouveaux défis de leurs métiers : promotion de leur destination grâce aux moyens modernes de communication, devenir de véritables centres de ressources pour les socioprofessionnels, animation de ces réseaux, développement de projets innovants en matière de communication et de stratégie marketing.

Un groupe de travail persuadé de l'importance d'aller vers une communication de **Destination Touristique**, bien au-delà de frontières administratives d'un territoire.

Les atouts :

Un territoire cohérent une continuité géographique de la partie la plus méridionale des Cévennes dans l'Hérault ou du sud de la Vallée Borgne, au sommet du Gard sur les hauteurs des Causses ou de l'Aigoual. Une offre touristique riche et dense.

Des équipes, expertes de leur territoire, qui ont déjà l'habitude de travailler ensemble et familiarisées avec le projet. Ils se le sont appropriés et attendent maintenant de le voir aboutir.



De nombreuses actions déjà portées en commun : éditions de guides, salons, Carte PASS, formations des socioprofessionnels, Site Remarquable du Goût, inscription à la liste UNESCO...

Les projets :

Un fonctionnement futur en démarche de projet.

La définition avec le futur conseil d'administration du positionnement et de la stratégie qui seront développés dans les mois et années à venir, puis des outils qui porteront cette stratégie :

- quelles éditions,
- quels évènements,
- quelles actions de communication...



Une **Maison du tourisme**, à l'échéance 2015, véritable porte d'entrée sur le territoire en arrivant de Nîmes ou de Montpellier, positionnée à l'entrée de Ganges elle répondra à toutes les attentes d'un tel lieu, totalement accessible pour tous publics, et permettra un accueil des visiteurs optimisé.

Le premier grand chantier : un site internet commun innovant et porteur de toutes les dernières avancées en la matière, favorisant la participation des internautes, ouvert sur le réseau et le partage d'expérience ainsi que la mise en commun de nos outils web 2.0

UN RENDEZ-VOUS : Jeudi 28 Novembre à 17h30, Salle du Diguean à Sumène pour l'assemblée générale constitutive de l'Association de Préfiguration de **l'Office de tourisme Intercommunautaire**

